



Associazione Culturale I Brucaliffi presenta

“ Una Settimana da Pirati in barca a vela “

Il progetto nasce dalla collaborazione con i Tetragnauti Onlus, un'associazione di promozione sociale nata nel 2003. Propone **opportunità educative** di formazione e crescita a contatto con il mare attraverso la condivisione di esperienze significative: il viaggio per mare, **la navigazione a vela**, **l'educazione ambientale**, l'acquaticità e la subacquea.

Il tutto “condito” con **attività ludiche senza eguali**: avventure piratesche alla ricerca di tesori sepolti, sfide tra corsari, colpi di scena e molto altro





I Tetragonauti Onlus è un gruppo di persone, professionisti e volontari, con competenze e titoli curricolari in ambito educativo pedagogico (Laurea in Scienza della Formazione, Diploma Educatore Professionale, Scienze motorie) ed esperienza marinai (Comandanti di unità da diporto, marinai, istruttori subacquei per normodotati e disabili).

La Finalità

I soggiorni per i bambini in barca a vela, fanno vivere un'esperienza unica, anche a livello educativo, in quanto a bordo si creano relazioni di aiuto e responsabilità, si coltiva lo spirito di gruppo, si condividono tempo, spazi, fatiche, gioie. Inoltre si impara una particolare attenzione alla cura di se ed all' ambiente che ci circonda.

Per bambini ed adolescenti, un'esperienza unica in mare, dove la quotidianità della barca a vela si fonde con le avventure piratesche create dal nostro staff di animazione!!





Il Progetto

Il progetto prevede attività in mare ed a terra, pernottamento in barca e in aree attrezzate lungo la costa.

L'approccio Metodologico/ Didattico

- Laboratoriale
- Sensoriale
- Ludico
- Relazionale
- Sportivo

Temi:

Le attività proposte affronteranno

- Lavoro di gruppo
- Scuola di vela
- Rispetto delle regole
- Vita a bordo di una barca a vela

Obiettivi

- Accoglienza ed accettazione di tutti da parte di tutti;
- Presa di coscienza delle proprie difficoltà;
- Fare propri, all'interno di un gruppo, valori universalmente condivisi;
- Sviluppo del senso di appartenenza;
- Sviluppo della capacità di impegnarsi concretamente, anche a scopi "sociali";
- Espressione della propria creatività e quindi del proprio essere.

Serata "Into the Beach"

Durante i turni, in alcune serate avverrà un'avventura a terra lungo la costa: l'imbarcazione sarà "rubata" da ciurma nemica; in quell'occasione sarà organizzata la grande serata "Into the beach"; una nottata all'interno di accampamento piratesco dove saranno apprese le tecniche base di sopravvivenza (costruire accampamento, accensione fuoco con pietre focaie, trasformare acqua marina in acqua potabile...)



I Turni

Lo svolgimento delle settimane avverrà in base ai turni scelti presso:

- Coste dell'Isola d' Elba, con partenza e ritorno presso il porto di Piombino o da il porto di San Vincenzo.
- Parco nazionale delle 5 terre e Golfo di La Spezia con partenza e ritorno dal Porto di La Spezia

Il luogo esatto della partenza verrà comunicato circa 10 giorni prima dell'inizio della settimana per motivi organizzativi.

I turni estivi, destinati alle settimane in barca, inizieranno la domenica e termineranno il sabato mattina

I COSTI

Le iscrizioni sono aperte dal 1 febbraio , fino ad esaurimento posti. L' associazione culturale "I Brucaliffi" richiede un contributo di partecipazione per ogni turno di 800 € , comprensivo di pasti (colazione, pranzo e cena) attività a bordo ed a terra, escursioni, pernottamento a bordo. La quota associativa di € 10 è compresa nel contributo di partecipazione.

RIDUZIONI

Per iscrizioni entro il 31 Marzo la quota sarà di € 650 Le Iscrizioni di fratelli/sorelle daranno diritto ad uno sconto pari al 10% su ogni singola quota.

SCONTI NON CUMULABILI



Informazioni bagaglio consigliato

Il bagaglio NON deve essere rigido per limitare ingombro a bordo.

Magliette
Calzoni lunghi e corti
Felpa
K-way
Calzini e biancheria intima
Pigiama
Necessaire da bagno
2 Costumi da bagno
Accappatoio/telo
Scarpe chiuse comode
Scarpe da "scoglio"
Cappellino con visiera
protezione solare
Federe e lenzuola



I Brucaliffi

L'equipe di esperti che gestisce l' **Associazione Culturale i Brucaliffi** nasce moralmente nel 2005 a Bardi, con l' attuale direttore artistico Filippo Bigliardi, allora nei panni di un giovane organizzatore di centri estivi, alle prese con l'irrisolvibile quesito di come si potesse riempire in modo piacevole il tempo di questi ragazzi . Ovviamente, il denaro a disposizione era poco, era il frutto della "colletta" dello staff degli organizzatori. Con poche forbici recuperate, montagne di carta stagnola e stracci di fortuna, qualche vecchia tempera e pennelli spelacchiati, cominciarono a prendere vita le prime armature, i primi elmetti e i primi, sgangheratissimi, archi.

L'incredibile successo dell'iniziativa portò alla nascita dei primi progetti educativo/ didattici per le scuole e dei week-end dedicati ai bambini, che nel tempo sono diventati un punto significativo delle nostre proposte a livello nazionale, sia per le scuole, sia per le famiglie.

La nostra organizzazione è fondatrice, inoltre, del circuito de I MAGICI CASTELLI. (www.magicicastelli.it), con oltre 30 castelli Italiani convenzionati per i progetti ludico-didattici per le scuole. La Associazione è articolata per aree di competenza, ognuna di esse è seguita da professionisti del mondo della didattica e della formazione giovanile, garantisce un ricco patrimonio di conoscenze sviluppate negli anni.

- Dott.ssa Clara Chiesa: Attività di gruppo
- Dr. Andrea Tagliapietra: Organizzazione generale
- Dott.ssa Chiara Speriani: Logistica
- Dr. De Pretis Stefano: Area Laboratori ed esperimenti scientifici
- Dr. Fabio Franzini: Area Biologica e Alimentare.

Sono moltissimi gli enti che ad oggi si sono appoggiati in partnership alla Compagnia S. Giorgio e il drago (www.sangiorgioeil drago.it) e Un Mondo di avventure (www.unmondodiavventure.it) tra questi a titolo meramente esemplificativo possiamo ricordare:

ENTI PUBBLICI:

Amministrazioni comunali e/o provinciali di: Almenno, Andalo, Angone, Arona, Barzio, Bardi, Bellinzona, Bettola, Besate, Bobbio, Bolzano Novarese, Bovezzo, Branzi, Brebbia, Brembate, Brembilla, Brescia, Brumano, Buccheri, Calco, Caminata, Camporone, Cassano D'Adda, Castel Tesino, Castello fraz. di Valsolda, C. Delle Stivere, Castelnovo, Cermenate, Chiavenna, Cislago, Codevilla, Cornaredo, Corneliano Bertario, Crevalcore, Cusano Milanino, Cusago, Desio, Fidenza, Finale Emilia, Frassinoro, Gallarate, Gambol , Garniga Terme, Gerenzano, Gossolengo, ò Grazzano Visconti, Linate, Lecco, Legnano, Locate Triulzi, Linate, Lomello, Lonate Ceppino, Malgrate, Manerba del Garda, Marnate, Meda, Mendrisio, Merate, Milano, Montanaro, Montefiorino, Monza, Mortara, Motta Filiocastro, Muggiò, Oggiono, Oglianico, Oreno, Ottobiano, Santa Maria Maggiore, Paderno d'Adda, Palagano, Parabiago, Pomarolo,



Porlezza, Provincia di Pavia, Pieve Emanuele, Pieve Tesino, Porto Tolle, Rapallo, Ravarino, Recco, Regione Valle d'Aosta, Rezzago, Robbio, Robecco sul Naviglio, Romagnano Sesia, Roncello, San Cesario sul Panaro, San Giovanni in Marignano, Santa Maria Maggiore, Sala Consilina, Saludecio, Seregno, Settala, Siziano, Somaglia, Solto Collina, Stresa, Tassera, Tortona, Torri del Benaco, Trento, Tromello, Vedano Olona, Verbania, Vittuone, Volta Mantovana, Repubblica di San Marino.

ENTI PRIVATI:

Air Dolomiti, Albacom, Amatori Rugby Milano, Atm, Aviva Assicurazioni, Baker Mc Kenzie, Banca Intesa, Brembo, Carical, Cariplo – Lyocassa Rurale Caldonazzo, Caterpillar Bitelli, Carrefour, Coop Adriatica, Dhl International, DirectLine, èquipe Nautica, Ergo Assicurazioni, Eurofly, Europ Assistance, D&G, Digital Bros, Giunti Editore, Glaxo SmithKlein, H3g, Hotel Prince Savoia Milano, Istituto Europeo Oncologia, J.W. Thompson, Jakala, Kodak, La Previdente Assicurazione, Liquigas, Newton Management, Magneti Marelli, Merloni Elettrodomestici Uk, Milano Assicurazioni, Nielsen, New Holland, Omnitel Pronto Italia, Oeh H. Cipriani Venezia, Orange Juice (Zucchi), Pagine Utili Mondadori, Partesa – Rr. Heineken, PathNet Telecom Italia, Pirelli Pneumatici, Planeta Junior Gr De Agostini, Promo-est (Beirsdorf – Nivea), Ras, Simens, Sip-Telecom, Sky Italia, Swatch, Tam Tam Studio Associato.

ASSOCIAZIONI:

FAI Fondo Ambiente Italiano, Excalibur, Media Aetis, Lake Lugano, Arte e Estieri, Unione Esercenti Gerenzano, Il Tocco, In-castro Vogogna, Palio di Legnano. Pro loco: Agnosine, Cassano D'Adda, Chiavenna, Cusago, Manerba del Garda, Oglanico, Oreno, Rezzago.